

WHAT'S YOUR

**BIG
IDEA?**

**CONCURSO DE INICIATIVA
EMPRESARIAL**

7 A 8 GRADO

PARTNERS IN EDUCATION

ACERCA DE ESTE CONCURSO DE ENSAYOS Y OBRAS DE ARTE

¡Da rienda suelta a tus ideas! La Cámara de Comercio de Arlington y el AISD están buscando a los adolescentes más empresariales e innovadores del AISD. Imagina, crea e inventa un nuevo producto o empresa y deja tu marca en el mundo mediante el concurso "¿Cuál es tu gran idea? Concurso de Iniciativa Empresarial. Este concurso de ensayos y obras de arte se dirige a los estudiantes de 7º y 8º grado que asisten al Distrito Escolar Independiente de Arlington.

Cómo participar: Puedes participar en el concurso de dos maneras: Enviar tu obra digitalmente en arlingtontx.com/bigidea. O, presentar un ensayo o una obra de arte físico con el Formulario oficial de inscripción como la página 1 (véase la última página) junto con un ensayo mecanografiado o escrito a mano (preferiblemente mecanografiado) o un diseño de publicidad en una hoja separada de 8,5 x 11.



PREGUNTAS PARA REFLEXIONAR: CÓMO DESARROLLAR TU GRAN IDEA

¿Cuál es tu idea creativa para un producto que podrías vender o una empresa que podrías crear, poseer y dirigir?

Piensa en tu vida diaria, en la escuela, en la comunidad y en el mundo mientras lees las preguntas que aparecen a continuación.

- ¿Cuál es el problema que más te fastidia en casa? en la escuela? en la calle? en la tienda? mientras haces compras en línea? mientras trabajas en la computadora?
- ¿Hay algo que no funciona tan bien como quisieras?

- ¿Qué problema(s) quisieras que se resolviera(n)?
- Si pudieras inventar algo que hiciera tu vida más fácil o algo que pudiera ayudar a un familiar o amigo, ¿qué inventarías?

Utiliza las herramientas de lluvia de ideas de las dos páginas siguientes para PENSAR sobre los problemas que te gustaría resolver, CREAR un producto o servicio que pueda resolver ese problema y DESARROLLAR tu empresa.

¡PUEDES GANAR PREMIOS FANTÁSTICOS POR TUS GRANDES IDEAS!

Finalistas: Los estudiantes que demuestren el mejor espíritu emprendedor a través de su gran idea serán finalistas y serán reconocidos en la 18ª edición de la entrega de premios de "¿Cuál es tu gran idea?" Concurso de iniciativa empresarial en la Universidad de Texas en Arlington College Park Center el **MAYO DE 2024**.

Premios para los ganadores: También revelaremos nuestros GANADORES del primer, segundo y tercer puesto de cada grado y categoría. Los GANADORES y los MAESTROS serán convocados al escenario para recibir un excelente paquete de premios que incluye certificados de regalo y/o entradas a atracciones de Arlington, una camiseta y un trofeo.

Gran premio del primer puesto: Los ganadores del PRIMER PUESTO de este año recibirán una beca para asistir al campamento de verano exclusivo "The Big Idea Lab", de una semana de duración, donde aprenderán lo que realmente significa ser un empresario.

Las escuelas ganadoras: También anunciaremos los premios de las ESCUELAS GANADORAS. ¡Ayuda a tu escuela ganar la oportunidad de presumir! Cuantos más estudiantes participen, más posibilidades tendrá tu escuela.

FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE INSCRIPCIONES: MIERCOLES, 10-12 DE ENERO DE 2024
VISITA ARLINGTONTX.COM/BIGIDEA PARA SABER CÓMO PRESENTAR UNA INSCRIPCIÓN.

REGLAS DEL CONCURSO

Todas las inscripciones deben entregarse a la Cámara de Comercio de Arlington, 505 E. Border Street, Arlington, TX 76010 o por vía electrónica, antes del miércoles 12 de enero de 2024.

Cada inscripción debe reflejar el tema del grado correspondiente. Los estudiantes pueden participar en una o en ambas categorías, pero deben presentar un formulario de inscripción distinto para cada una de ellas.

Todos los ensayos deben ser de menos de 300 palabras, mecanografiados (preferible) o escritos a mano en papel de 8,5 x 11.

Todas las obras de arte deben ser dibujos y/o gráficos por computadora originales. La obra de arte no puede ser en 3D y debe estar en papel de 8,5 x 11; no se permite el uso de papel oficio o cartulinas. **Las entradas más grandes serán descalificadas.** (motivos de organización y evaluación)

Cada inscripción debe tener el formulario de inscripción grapado como primera página de la presentación del alumno e incluir el nombre del alumno, la escuela, el grado, el número de identificación del alumno, la categoría (ensayo u obra de arte), el maestro que dirige el concurso y el nombre, la firma y el número de

teléfono de los padres/tutores. No deben incluirse datos identificativos en los párrafos del ensayo ni ser visibles en la obra de arte, ya que dichas obras serán visibles durante la ceremonia.

Los ensayos serán juzgados por la Cámara de Comercio de Arlington y el Consejo Consultivo de Afiliados Educativos de la Cámara según el enfoque y la coherencia adecuados para el grado, la organización, el desarrollo de las ideas, la expresión y las normas gramaticales, ortográficas y de puntuación.

Las obras de arte se juzgarán según los principios básicos del arte y la eficacia publicitaria.

Para información, consultar el Departamento de CTE cte@aisd.net.

WHAT'S YOUR
BIG
IDEA?

ENTREPRENEURSHIP
CONTEST

DIVIÉRTETE EXPLORANDO TUS GRANDES IDEAS

EXPANDE TU VOCABULARIO EMPRESARIAL

PROTOTIPO: Un modelo inicial, típico o preliminar de algo

Un **prototipo** del producto se presenta a los posibles inversores para demostrarles por qué deben financiar el emprendimiento.

PROPUESTA DE VALOR: Una innovación, servicio o función que tiene como objetivo hacer que una empresa o producto sea atractivo para los clientes.

La **propuesta de valor** de Disney+ es ofrecer un contenido único disponible sólo para los usuarios de Disney+.

PRESENTACIÓN RÁPIDA: Un breve discurso en el que se expone una idea para un producto, servicio o proyecto.

Ha dado una **presentación rápida** para explicar la propuesta de valor de su empresa emergente

TE OFRECEMOS INSPIRACIÓN PARA QUE EMPIECES A TRABAJAR

ESCRIBE SOBRE TU GRAN IDEA

¿Qué vendes? Descríbenos tu gran idea. ¿Es un producto específico que la gente puede comprar? ¿O es un servicio que les ofreces?

¿Quiénes son tus clientes? Cuéntanos quiénes crees que comprarían tu producto o servicio: ¿adultos o niños? ¿Niños o niñas? ¿Alguien con una necesidad específica? ¿Es para familias o para una sola persona?

¿Por qué es tan especial tu idea? Dinos en qué se diferencia tu producto de otros que ya existen. ¿Qué empresas considerarías tu competencia?

¿Cómo piensas presentar tu producto o servicio a la gente? Explica cómo quieres comunicarte con tus posibles clientes. ¿Comerciales en la televisión o en YouTube? ¿Anuncios en periódicos o revistas? ¿Un evento para que la gente conozca tu producto o servicio?

¿Cómo vas a dirigir tu empresa? Describe cómo vas a dirigir tu empresa. ¿Tendrás una tienda en línea? ¿O una tienda que la gente pueda visitar en persona?

CREA UN ANUNCIO

¿Qué vendes? Tu anuncio debe exhibir tu gran idea. ¿Es un producto específico que la gente puede comprar? ¿O es un servicio que ofreces?

¿Quiénes son tus clientes? Tu anuncio debe ajustarse a la personalidad de las personas que crees que comprarían tu producto o servicio ¿Adultos o niños? ¿Niños o niñas? ¿Alguien con una necesidad específica?

¿Por qué es tan especial tu idea? Ilustra por qué tu producto es único en comparación con otros que ya existen.

¡Asegúrate de incluir los elementos básicos de la publicidad! Puede ser un anuncio en una revista o un comercial.

Titular: Una frase breve que atraiga la atención de los lectores.

Texto: Las palabras del anuncio que explican tu gran idea

Ilustración: Una fotografía o un dibujo que atraiga la atención de los lectores.

Logotipo: Diseña un símbolo distintivo para un negocio, como el swoosh de Nike o los arcos dorados de McDonald's.

RECURSOS EMPRESARIALES EN ARLINGTON



El Centro Profesional y Técnico Dan Dipert del Distrito Escolar Independiente de Arlington y el Centro de Ciencias Agrícolas ofrecen cursos de vanguardia en campos profesionales y técnicos a los estudiantes de las seis escuelas secundarias integrales.

El Centro Profesional y Técnico y el Centro de Ciencias Agrícolas admiten a 6.000 estudiantes cada dos días para programas de animación, arquitectura, automoción, ciencias biomédicas, radiodifusión, cosmetología, construcción, culinaria/hostelería, ingeniería, iniciativa empresarial, Academia de Bomberos, diseño gráfico, ciencias de la salud, horticultura, tecnología de la información, cuerpos de seguridad, fotografía, fabricación precisa y soldadura.

WHAT'S YOUR
**BIG
IDEA?**

**MI GRAN
IDEA ES:** _____

Ahora que tienes una gran idea, tienes que determinar cómo vas a satisfacer los deseos o necesidades de los posibles clientes. Utiliza las 4 P's de Marketing, también conocidas como el Marketing Mix, para averiguar cómo funcionaría tu idea en la vida real. Utiliza la herramienta de lluvia de ideas que aparece a continuación para determinar el Producto, Punto de venta, Precio y Promoción de tu idea.

**ENTREPRENEURSHIP
CONTEST**

ESTE FORMULARIO NO SE ACEPTARÁ COMO PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO

LAS 4 P'S DEL MARKETING



PRODUCTO

Describe tu producto o servicio y lo que hace, quién lo utilizará y por qué.



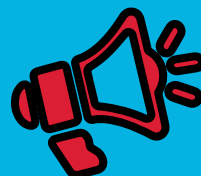
PRECIO

¿Qué precios vas a cobrar por tu producto o servicio? ¿Cuánto costará fabricar o distribuirlo?



PUNTO DE VENTA

¿Dónde vas a vender tu producto o servicio?
¿En una tienda?
¿En línea? ¿Lo va a vender alguien más?
Ej. Walmart o Amazon



PROMOCIÓN

¿Qué actividades publicitarias o promocionales vas a utilizar para atraer a los clientes?

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

TODAS LAS INSCRIPCIONES FÍSICAS DEBEN TENER ESTE FORMULARIO GRAPADO COMO PÁGINA 1 DE LA INSCRIPCION DEL CONCURSO



Nombre y apellido del estudiante:

ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Número de identificación del estudiante:
CÓDIGO DE ALMUERZO

Grado:

Consentimiento y autorización de los medios de comunicación para niños menores de edad (Debe ser firmado por los padres/tutores de los alumnos menores de 18 años). El nombre, la fotografía, las secuencias de vídeo y/o el trabajo del alumno pueden utilizarse para el concurso "¿Cuál es tu gran idea? Concurso de Iniciativa Empresarial, incluyendo, entre otros, programas, vídeos, presentaciones y sitios web.

Nombre y apellido del padre/tutor:

ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Firma del padre/tutor:

SE REQUIERE LA FIRMA

Número de teléfono:

ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Nombre de la escuela:

ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Nombre y apellido del maestro:

ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Categoría: SELECCIONA UNA



Lengua: SELECCIONA UNA

INGLÉS

ESPAÑOL

Si vas a participar en ambas, debes presentar dos entradas separadas.

Preguntas: Comunícate con cte@aisd.net.

Submit Online and View the Comprehensive Contest Guide at arlingtontx.com/bigidea



REGLAS DEL CONCURSO

FECHA LÍMITE: 10-12 ENERO 2024

Todas las inscripciones deben entregarse a la Cámara de Comercio de Arlington, 505 E. Border Street, Arlington, TX 76010 o por vía electrónica, antes del miércoles, 12 de enero de 2024.

Cada inscripción debe reflejar el tema del grado correspondiente. Los estudiantes pueden participar en una o en ambas categorías, pero deben presentar un formulario de inscripción distinto para cada una de ellas.

Todos los ensayos deben ser de menos de 300 palabras, mecanografiados (preferible) o escritos a mano en papel de 8,5 x 11.

Todas las obras de arte deben ser dibujos y/o gráficos por computadora originales. La obra de arte no puede ser en 3D y debe estar en papel de 8,5 x 11; no se permite el uso de papel oficio o cartulinas. **Las entradas más grandes serán descalificadas.** (motivos de organización y evaluación)

Cada inscripción debe tener el formulario de inscripción grapado como primera página de la presentación del alumno e incluir el nombre del alumno, la escuela, el grado, el número de identificación del alumno, la categoría (ensayo u obra de arte), el maestro que dirige el concurso y el

nombre, la firma y el número de teléfono de los padres/tutores. No deben incluirse datos identificativos en los párrafos del ensayo ni ser visibles en la obra de arte, ya que dichas obras serán visibles durante la ceremonia.

Los ensayos serán juzgados por la Cámara de Arlington y el Consejo Consultivo de Afiliados Educativos de la Cámara según el enfoque y la coherencia adecuados para el grado, la organización, el desarrollo de las ideas, la expresión y las normas gramaticales, ortográficas y de puntuación.

Las obras de arte se juzgarán según los principios básicos del arte y la eficacia publicitaria.

Para información, consultar el Departamento de CTE cte@aisd.net.



CONTEST SPONSORS



College of Business

College of Engineering