UTA College of Business

CONTEST SPONSORS

UTA College of Engineering

WHAT'S YOUR BIG IDEA?

CONCURSO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

3 A 6 GRADO

PARTNERS IN EDUCATION

greater Arlington chamber of commerce

Arlington INDEPENDENT SCHOOL DISTRICT *More Than a Remarkable Education*

ACERCA DE ESTE CONCURSO DE ENSAYOS Y OBRAS DE ARTE

¡Da rienda suelta a tus ideas! Imagina, crea e inventa un nuevo producto y deja tu marca en el mundo. Las inscripciones de tu GRAN IDEA pueden presentarse en forma de obras de arte originales o de un ensayo original. El concurso de ensayo/obra de arte se dirige a los alumnos de 3º a 6º grado que asisten al Distrito Escolar Independiente de Arlington.

Cómo participar: Puedes participar en el concurso de dos maneras: Enviar la inscripción digitalmente en arlingtontx.com/bigidea. O, presentar un ensayo o una obra de arte físico con el Formulario oficial de inscripción como la página 1 (véase la última página) junto con un ensayo mecanografiado o escrito a mano (preferiblemente mecanografiado) o un diseño de publicidad en una hoja separada de 8,5 x 11.

3RD	**ENSAYO:** ¿Cuál es tu idea creativa para un producto que podrías vender o una empresa que podrías crear, poseer y dirigir en **Arlington**? **OBRA DE ARTE:** Crea un anuncio de un producto que podrías vender o de una empresa que podrías tener y dirigir en **Arlington**.
4TH	**ENSAYO:** ¿Cuál es tu idea creativa para un producto que podrías vender o una empresa que podrías crear, poseer y dirigir en **Texas?** **OBRA DE ARTE:** Crea un anuncio de un producto que podrías vender o de una empresa que podrías tener y dirigir en **Texas.**
5TH	**ENSAYO:** ¿Cuál es tu idea creativa para un producto que podrías vender o una empresa que podrías crear, poseer y dirigir en **EE.UU?** **OBRA DE ARTE:** Crea un anuncio de un producto que podrías vender o de una empresa que podrías tener y dirigir en **EE.UU.**
6TH	**ENSAYO:** ¿Cuál es tu idea creativa para una empresa que podrías crear, poseer y dirigir en cualquier parte del **mundo?** **OBRA DE ARTE:** Crea un anuncio de un producto que podrías vender o de una empresa que podrías tener y dirigir en cualquier parte del **mundo.**

¡PUEDES GANAR PREMIOS FANTÁSTICOS POR TUS GRANDES IDEAS!

Finalistas: Los estudiantes que demuestren el mejor espíritu emprendedor a través de su gran idea serán finalistas y serán reconocidos en la 18ª edición de la entrega de premios de "¿Cuál es tu gran idea?" Concurso de iniciativa empresarial en la Universidad de Texas en Arlington College Park Center el **MAYO DE 2024.**

Premios para los ganadores: También revelaremos nuestros GANADORES del primer, segundo y tercer puesto de cada grado y categoría. Los GANADORES y los MAESTROS serán convocados al escenario para recibir un excelente paquete de premios que incluye certificados de regalo y/o entradas a atracciones de Arlington, una camiseta y un trofeo.

Gran premio del primer puesto: Los ganadores del PRIMER PUESTO de este año recibirán una beca para asistir al campamento de verano exclusivo "The Big Idea Lab", de una semana de duración, donde aprenderán lo que realmente significa ser un empresario.

Las escuelas ganadoras: También anunciaremos los premios de las ESCUELAS GANADORAS. ¡Ayuda a tu escuela ganar la oportunidad de presumir! Cuantos más estudiantes participen, más posibilidades tendrá tu escuela.

FECHA LÍMITE DE ENTREGA DE INSCRIPCIONES: MIERCOLES, 10-12 DE ENERO DE 2024

VISITA ARLINGTONTX.COM/BIGIDEA PARA SABER CÓMO PRESENTAR UNA INSCRIPCIÓN.

REGLAS DEL CONCURSO

Todas las inscripciones deben entregarse a la Cámara de Comercio de Arlington, 505 E. Border Street, Arlington, TX 76010 o por vía electrónica, antes del miercoles, 12 de enero de 2024.

Cada inscripción debe reflejar el tema del grado correspondiente. Los estudiantes pueden participar en una o en ambas categorías, pero deben presentar un formulario de inscripción distinto para cada una de ellas.

Todos los ensayos deben ser de menos de 300 palabras, mecanografiados (preferible) o escritos a mano en papel de 8,5 x 11.

Todas las obras de arte deben ser dibujos y/o gráficos por computadora originales. La obra de arte no puede ser en 3D y debe estar en papel de 8,5 x 11; no se permite el uso de papel oficio o cartulinas. **Las entradas más grandes serán descalificadas**. (motivos de organización y evaluación)

Cada inscripción debe tener el formulario de inscripción grapado como primera página de la presentación del alumno e incluir el nombre del alumno, la escuela, el grado, el número de identificación del alumno, la categoría (ensayo u obra de arte), el maestro que dirige el concurso y el nombre, la firma y el número de teléfono de los padres/tutores. No deben incluirse datos identificativos en los párrafos del ensayo ni ser visibles en la obra de arte, ya que dichas obras serán visibles durante la ceremonia.

Los ensayos serán juzgados por la Cámara de Arlington y el Consejo Consultivo de Afiliados Educativos de la Cámara según el enfoque y la coherencia adecuados para el grado, la organización, el desarrollo de las ideas, la expresión y las normas gramaticales, ortográficas y de puntuación.

Las obras de arte se juzgarán según los principios básicos del arte y la eficacia publicitaria.

Para información, consultar el Departamento de CTE cte@aisd.net.

CONTEST SPONSORS

UTA College of Business

UTA College of Engineering

WHAT'S YOUR BIG IDEA?

ENTREPRENEURSHIP CONTEST

¡TUS GRANDES IDEAS SON TU SUPERPODER!

Es más fácil que nunca que los niños dejen su marca. Por todo el mundo, los niños y los jóvenes están dando rienda suelta a sus ideas, cambiando el mundo y ganando dinero. Todo empieza con una GRAN IDEA. El Internet y las redes sociales (como Facebook) han abierto el mercado global a los empresarios de todas las edades. Hay muchos recursos en línea para ayudar a los jóvenes empresarios a empezar.

EXPANDE TU VOCABULARIO EMPRESARIAL

EMPRESARIO

Una persona que organiza y dirige una o varias empresas

*Aproximadamente el 70% de los **empresarios** estadounidenses inician sus empresas desde casa.*

SISTEMA DE LIBRE EMPRESA

Dirigir una empresa con poca intromisión del gobierno

*Los EE.UU. tienen un **sistema de libre empresa**, un privilegio del que no gozan todos los países.*

INNOVACIÓN

Un nuevo método, idea o producto

*Las nuevas **innovaciones** en la tecnología automovilística están diseñadas para ahorrar energía.*

NIÑOS COMO TÚ HAN HECHO DE SUS IDEAS UN ÉXITO

ALINA MORSE

Como los demás niños de 7 años, a Alina le encantaban los dulces, pero sabía que eran malos para la salud. En 2014, creó su propia gama de paletas endulzadas sin azúcar llamada Zollipops. Apareció en Shark Tank para presentar sus ideas empresariales, y ahora vende dulces en Amazon y en Whole Foods. Ella incluso fue invitada a la Casa Blanca por la Primera Dama Michelle Obama en dos ocasiones.

ROBERT NAY

En 2010, un nuevo juego para teléfonos móviles llamado Bubble Ball superó a Angry Birds como el juego gratuito más descargado en la tienda de aplicaciones con 1 millón de descargas. A los 14 años, Robert aprendió todo lo que necesitaba saber para crear una aplicación de juegos para móviles en su biblioteca pública local. Mediante la investigación, escribió 4.000 líneas de código para Bubble Ball en sólo un mes.

¿Sabías que?
Puedes ganar un increíble paquete de premios y una beca para un campamiento de iniciativa empresarial si ganas el concurso.

UTA Engineering UTA Business

CONTEST SPONSORS

WHAT'S YOUR BIG IDEA?

ENTREPRENEURSHIP CONTEST

DIVIÉRTETE EXPLORANDO TUS GRANDES IDEAS

LOS ANTERIORES NIÑOS EMPRESARIOS DE GANADORES

En 2012, un estudiante de AISD como tú se presentó a este concurso con una gran idea propia, que hoy se utiliza en Arlington. ¿Te imaginas? ¡Podrías ser tú! A un alumno de tercer grado se le ocurrió el **Disappearing Pothole Machine (la Máquina para Desaparecer Baches)**. La máquina fue inventada para tomar una foto de un bache, registrar la ubicación GPS y enviar esa información a los ingenieros de la ciudad de Arlington para su reparación. La idea ha creado una iniciativa contra los baches en toda la ciudad de Arlington.

Roadside Pet Rescue (Rescate de mascotas en carretera): permite a los animales sin hogar o perdidos disponer de un lugar de protección en el arcén de la carretera hasta que puedan ser rescatados.

Pencil 3000 (Lápiz 3000): mediante un control por comandos, el lápiz electrónico impulsado por un teléfono móvil escribe en varios idiomas y con la debida gramática.

TE OFRECEMOS INSPIRACIÓN PARA QUE EMPIECES A TRABAJAR

ESCRIBE SOBRE TU GRAN IDEA

¿Qué vendes? Descríbenos tu gran idea. ¿Es un producto específico que la gente puede comprar? ¿O es un servicio que les ofreces?

¿Quiénes son tus clientes? Cuéntanos quiénes crees que comprarían tu producto o servicio: ¿adultos o niños? ¿Niños o niñas? ¿Alguien con una necesidad específica? ¿Es para familias o para una sola persona?

¿Por qué es tan especial tu idea? Dinos en qué se diferencia tu producto de otros que ya existen. ¿Qué empresas considerarías tu competencia?

¿Cómo piensas presentar tu producto o servicio a la gente? Explica cómo quieres comunicarte con tus posibles clientes. ¿Comerciales en la televisión o en YouTube? ¿Anuncios en periódicos o revistas? ¿Un evento para que la gente conozca tu producto o servicio?

¿Cómo vas a dirigir tu empresa? Describe cómo vas a dirigir tu empresa. ¿Tendrás una tienda en línea? ¿O una tienda que la gente pueda visitar en persona?

CREA UN ANUNCIO

¿Qué vendes? Tu anuncio debe exhibir tu gran idea. ¿Es un producto específico que la gente puede comprar? ¿O es un servicio que ofreces?

¿Quiénes son tus clientes? Tu anuncio debe ajustarse a la personalidad de las personas que crees que comprarían tu producto o servicio ¿Adultos o niños? ¿Niños o niñas? ¿Alguien con una necesidad específica?

¿Por qué es tan especial tu idea? Ilustra por qué tu producto es único en comparación con otros que ya existen.

¡Asegúrate de incluir los elementos básicos de la publicidad! Puede ser un anuncio en una revista o un comercial.

Titular: Una frase breve que atraiga la atención de los lectores.

Texto: Las palabras del anuncio que explican tu gran idea

Ilustración: Una fotografía o un dibujo que atraiga la atención de los lectores.

Logotipo: Diseña un símbolo distintivo para un negocio, como el swoosh de Nike o los arcos dorados de McDonald's.

RECURSOS EMPRESARIALES EN ARLINGTON

greater Arlington chamber of commerce

Arlington Independent School District

Dan Dipert Career & Technical Center

El Centro Profesional y Técnico Dan Dipert del Distrito Escolar Independiente de Arlington y el Centro de Ciencias Agrícolas ofrecen cursos de vanguardia en campos profesionales y técnicos a los estudiantes de las seis escuelas secundarias integrales.

El Centro Profesional y Técnico y el Centro de Ciencias Agrícolas admiten a 6.000 estudiantes cada dos días para programas de animación, arquitectura, automoción, ciencias biomédicas, radiodifusión, cosmetología, construcción, culinaria/hostelería, ingeniería, iniciativa empresarial, Academia de Bomberos, diseño gráfico, ciencias de la salud, horticultura, tecnología de la información, cuerpos de seguridad, fotografía, fabricación precisa y soldadura.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

TODAS LAS INSCRIPCIONES FÍSICAS DEBEN TENER ESTE FORMULARIO GRAPADO COMO PÁGINA 1 DE LA INSCRIPCIÓN DEL CONCURSO

ARLINGTON ISD & GREATER ARLINGTON CHAMBER
WHAT'S YOUR BIG IDEA?
ENTREPRENEURSHIP CONTEST

Nombre y apellido del estudiante: _____
ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Número de identificación del estudiante: _____ **Grado:** _____
CÓDIGO DE ALMUERZO

Consentimiento y autorización de los medios de comunicación para niños menores de edad (Debe ser firmado por los padres/tutores de los alumnos menores de 18 años). El nombre, la fotografía, las secuencias de vídeo y/o el trabajo del alumno pueden utilizarse para el concurso "¿Cuál es tu gran idea? Concurso de Iniciativa Empresarial, incluyendo, entre otros, programas, vídeos, presentaciones y sitios web.

Nombre y apellido del padre/tutor: _____
ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Firma del padre/tutor: _____
SE REQUIERE LA FIRMA

Número de teléfono: _____
ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Nombre de la escuela: _____
ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Nombre y apellido del maestro: _____
ESCRIBE CON LETRA DE MOLDE

Categoría: SELECCIONA UNA

☐ ☐

Lengua: SELECCIONA UNA

INGLÉS ☐ ESPAÑOL ☐

Si vas a participar en ambas, debes presentar dos entradas separadas.

Preguntas: Comunícate con cte@aisd.net.

Submit Online and View the Comprehesive Contest Guide at arlingtontx.com/bigidea

REGLAS DEL CONCURSO

FECHA LÍMITE: 10-12 ENERO 2024

Todas las inscripciones deben entregarse a la Cámara de Comercio de Arlington, 505 E. Border Street, Arlington, TX 76010 o por vía electrónica, antes del miercoles, 12 de enero de 2024.

Cada inscripción debe reflejar el tema del grado correspondiente. Los estudiantes pueden participar en una o en ambas categorías, pero deben presentar un formulario de inscripción distinto para cada una de ellas.

Todos los ensayos deben ser de menos de 300 palabras, mecanografiados (preferible) o escritos a mano en papel de 8,5 x 11.

Todas las obras de arte deben ser dibujos y/o gráficos por computadora originales. La obra de arte no puede ser en 3D y debe estar en papel de 8,5 x 11; no se permite el uso de papel oficio o cartulinas. **Las entradas más grandes serán descalificadas**. (motivos de organización y evaluación)

Cada inscripción debe tener el formulario de inscripción grapado como primera página de la presentación del alumno e incluir el nombre del alumno, la escuela, el grado, el número de identificación del alumno, la categoría (ensayo u obra de arte), el maestro que dirige el concurso y el nombre, la firma y el número de teléfono de los padres/tutores. No deben incluirse datos identificativos en los párrafos del ensayo ni ser visibles en la obra de arte, ya que dichas obras serán visibles durante la ceremonia.

Los ensayos serán juzgados por la Cámara de Arlington y el Consejo Consultivo de Afiliados Educativos de la Cámara según el enfoque y la coherencia adecuados para el grado, la organización, el desarrollo de las ideas, la expresión y las normas gramaticales, ortográficas y de puntuación.

Las obras de arte se juzgarán según los principios básicos del arte y la eficacia publicitaria.

Para información, consultar el Departamento de CTE cte@aisd.net.

CONTEST SPONSORS

UTA College of Business

UTA College of Engineering