

PARTNERS IN EDUCATION



**Arlington**  
INDEPENDENT SCHOOL DISTRICT  
*More Than a Remarkable Education*

**WHAT'S YOUR**

**BIG  
IDEA?**

**ENTREPRENEURSHIP  
CONTEST**

CONTEST SPONSORS



College of Business



Engineering

# Lo que hay que saber para empezar

1. Este PowerPoint te guiará a ti y a los alumnos en las instrucciones del concurso de principio a fin.
1. Este concurso es parte de nuestro plan de estudios y es una actividad estupenda para complementar las lecciones que se enseñan en la clase.
1. Esta actividad permite a los alumnos practicar importantes habilidades de escritura y creatividad en tan sólo 15 - 20 minutos.
1. El concurso está dirigido a todos los alumnos de 3º a 8º grado del AISD. Los alumnos pueden presentar un ensayo o un anuncio artístico en una hoja aparte de 8,5x11. Los ensayos pueden estar escritos a mano o mecanografiados (preferible).

**Guías del concurso:** [HAGA CLIC AQUÍ](#) para acceder a las guías de los estudiantes del grado correspondiente y al formulario de inscripción. **Tendrás que estar conectado a tu cuenta de google de AISD.**

# ¡Da rienda suelta a tus ideas!

La Cámara de Comercio de Arlington y el AISD  
buscan a los alumnos más innovadores y  
empresariales del AISD.

¿PUEDE SER TÚ?



Afiliados Educativos



**Arlington**  
INDEPENDENT SCHOOL DISTRICT  
*More Than a Remarkable Education*

# ¿Cuál es tu gran idea? Concurso de iniciativa empresarial



Este concurso ofrece a los alumnos de 3º a 8º curso del AISD la oportunidad de soñar y pensar a lo grande en ideas empresariales.

Tendrás que inventar un producto que puedas vender o un negocio propio que puedas crear y dirigir.

# ¡Es RÁPIDO Y FÁCIL!



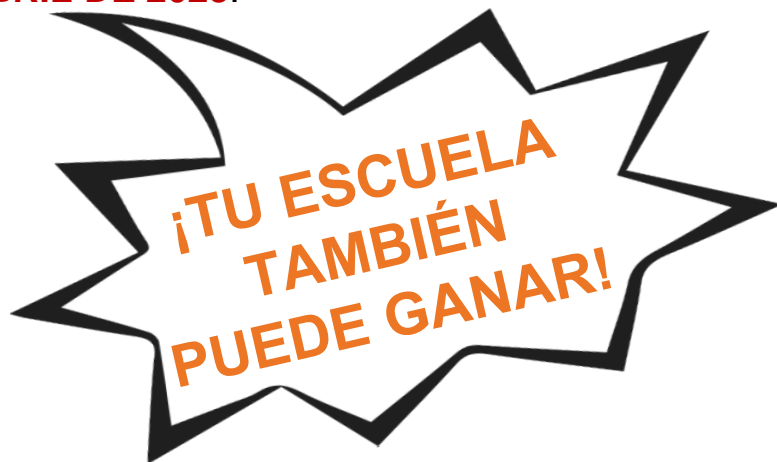
¡Demuestra tus conocimientos del grado correspondiente con una idea propia y GANA increíbles premios! !

Este concurso es una actividad estupenda para complementar las lecciones que aprendes en clase. Utiliza las herramientas de lluvia de ideas de la **GUÍA DEL ESTUDIANTE** para ayudarte a pensar y organizar tu idea.

# ¡GANA premios fabulosos!

Todas las inscripciones serán revisadas por el Consejo Consultivo de Afiliados Educativos de la Cámara de Comercio de Arlington y por líderes empresariales y comunitarios.

**FINALISTAS:** Los estudiantes que demuestren el mejor espíritu emprendedor a través de su gran idea serán finalistas y serán reconocidos en la **17ª edición de la entrega de premios de "¿Cuál es tu gran idea?" Concurso de Iniciativa Empresarial** en la Universidad de Texas en Arlington College Park Center el **ABRIL DE 2023**.



**GANADORES:** REVELAREMOS a nuestros GANADORES del primer, segundo y tercer puesto de cada grado. Los GANADORES y sus MAESTROS serán convocados al escenario para recibir un gran paquete de premios. El **paquete de premios** incluye certificados de regalo y/o entradas a atracciones de Arlington, y una camiseta y un trofeo.

**GANADORES DEL PRIMER PUESTO:** Recibirán una **BECA** para asistir al campamento de verano exclusivo **The Big Idea Lab**, de una semana de duración, donde aprenderán lo que realmente significa ser un empresario.

# ¡CELEBRACIÓN!

17<sup>a</sup> Ceremonia anual de entrega de premios "¿Cuál es tu gran idea?"

Universidad de Texas en Arlington  
College Park Center

Abril 2023

Más detalles próximamente

**¡ES HORA**

**MAESTROS**  
repartan las  
**GUÍAS DEL**  
**ESTUDIANTE**

**DE EMPEZAR!**



# ¡Ahora te toca PENSAR!



¿Cuál es tu idea creativa para un producto que podrías vender o una empresa que podrías crear, poseer y dirigir?

**Piensa en tu vida diaria, en la escuela, en la comunidad y en el mundo mientras lees las siguientes preguntas...**

- ¿Cuál es el problema que más te fastidia en casa? en la escuela? en la calle? en la tienda? mientras haces compras en línea? mientras trabajas en la computadora?
- ¿Hay algo que no funciona tan bien como quisieras?
- ¿Qué problema(s) quisieras que se resolviera(n)?
- Si pudieras inventar algo que hiciera tu vida más fácil o algo que pudiera ayudar a un familiar o amigo, ¿qué inventarías?

# ¡Ahora te toca CREAR!



Piensa en una idea para un producto o servicio que afronte el problema o la oportunidad que acabas de identificar.

**Puedes utilizar las herramientas de lluvia de ideas de la GUÍA DEL ESTUDIANTE para ayudarte a organizar tu gran idea.**

Las hojas de actividades de lluvia de ideas NO son una inscripción admisible

# Herramientas de lluvia de ideas

## THINK QUESTIONS: HOW TO COME UP WITH YOUR BIG IDEA

- What's your creative idea for a product you could sell or a business you could create, own and operate?
- Think about your daily life, school, community and the world as you read the questions below.
- What problem(s) would you like to see solved?
  - If you could invent something to make your life easier or something that could help a family member or friend, what would you invent?
- Use the brainstorming tools on the next two pages to THINK about the problems you would like to solve, CREATE a product or service that could solve this problem and DEVELOP your business.
- What is the most annoying problem you find at home? at school? on the road? at the store? while online shopping? while working on the computer?
  - What doesn't work as well as you would like it to?

| LET'S BRAINSTORM SOME BIG IDEAS!                     |  |
|--|--|
| THINK: Use the think questions on the previous page. | CREATE: Your product or service to resolve those issues. |
| <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>      | <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>          |

**WHAT'S YOUR BIG IDEA?**  
ENTREPRENEURSHIP CONTEST

**MY NAME IS \_\_\_\_\_ AND I HAVE A BIG IDEA FOR THE CONTEST!**

Now that you have a big idea, you need to determine how it will satisfy the wants or needs of potential customers. Using the 4 P's of Marketing, also know as the Marketing Mix, you can figure out how your idea will work in real life. Use the brainstorming tool below to determine your Product, Place, Price and Promotion.

**THE NAME OF MY BIG IDEA IS \_\_\_\_\_**

**THE 4 P'S OF MARKETING**

**PRODUCT** (gear icon)  
Describe your product or service and what it does. Who will use it and why.

**PRICE** (dollar sign icon)  
What prices will you charge for your product or service? How much will it cost to make or provide?

**PLACE** (location pin icon)  
Where will you sell your product or service? In a store? Online? Will someone else sell it?  
Ex. Walmart, Amazon

**PROMOTION** (megaphone icon)  
What advertising or promotional activities will you use to attract customers?

En la GUÍA DEL ESTUDIANTE hay actividades de lluvia de ideas que puedes utilizar como herramienta para desarrollar tu gran idea.

**Pista:** Responde e incluye las "4 P's de Marketing" en el ensayo final o incorpóralas en el anuncio

Las hojas de actividades de lluvia de ideas NO son una inscripción admisible

# Ya CASI terminamos...



Ahora utiliza tus notas y herramientas de lluvia de ideas para esbozar y **DESARROLLAR** el ensayo o la obra de arte final.

## Requisitos del ensayo

- Debe tener menos de 300 palabras
- Escrito a mano o a mecanografiado (preferible) en una hoja aparte de 8,5x11

## Requisitos de las obras de arte

- Dos opciones: Impreso o Un comercial
- Ambas deben incluir un titular, un texto, una ilustración y un logotipo
- Impreso: El tamaño debe ser 8,5x11
- Comercial: Debe ser de 30-90 segundos

Las hojas de actividades de lluvia de ideas **NO** son una inscripción admisible

# ¡Es hora de PRESENTAR tu trabajo!




## Presentación final

- Formulario de inscripción completado con la firma de los padres/tutores. (Debe ser la página 1 grapada a la presentación del ensayo o obra de arte)
- Escrito a mano o mecanografiado (preferible) en una hoja de papel separada.
- La obra de arte debe estar en una hoja separada de 8,5x11.

Las hojas de actividades de lluvia de ideas NO son una inscripción admisible

### ENTRY FORM

ALL PHYSICAL SUBMISSIONS MUST HAVE THIS FORM STAPLED AS PAGE 1 OF THE CONTEST ENTRY.



Student's First & Last Name: \_\_\_\_\_  
Please print neatly.

Student ID #: \_\_\_\_\_ Grade: \_\_\_\_\_

**Media Consent & Release for Minor Children (Must be signed by parent/guardian for students under 18 years of age). Your student's name, photograph, video footage and/or work may be used for the "What's Your Big Idea?" Entrepreneurship Contest purposes including but not limited to Programs, Video Presentations and Websites.**



Parent/Guardian's First & Last Name: \_\_\_\_\_  
Please print neatly.

Parent/Guardian's Signature: \_\_\_\_\_  
Signature required

Phone Number: \_\_\_\_\_  
Please print neatly.



School Name: \_\_\_\_\_  
Please print neatly.

Teacher's First & Last Name: \_\_\_\_\_  
Please print neatly.

Contest Category: Select One   Contest Language: Select One **ENGLISH** **SPANISH**

If you are entering both categories, you must submit two forms.

Submit Online: visit [arlingtontx.com/bigidea](http://arlingtontx.com/bigidea)  
For questions, please contact [cte@aisd.net](mailto:cte@aisd.net)

# ¡FECHA LÍMITE DE PRESENTACIÓN!

**FECHA LÍMITE  
25 de enero de  
2023**

Envía las inscripciones físicas por correo al Greater Arlington Chamber of Commerce, 505 E. Border Street, Arlington, TX 76010

Para saber cómo enviar las inscripciones electrónicas, visita [www.arlingtontx.com/BIGIDEA](http://www.arlingtontx.com/BIGIDEA).

\*Las inscripciones del concurso serán juzgadas por el Consejo Asesor de Afiliados Educativos de la Cámara de Comercio de Arlington y por miembros de la comunidad empresarial local.

Para más información o si tienes alguna pregunta, ponte en contacto con el Departamento de Educación Profesional y Técnica en [CTE@AISD.net](mailto:CTE@AISD.net)

**¡NO PODEMOS ESPERAR**

**¡BUENA  
SUERTE A  
TODOS!**

**A VER SUS GRANDES IDEAS!**